

NOTA DE PRENSA

Procedentes de la colección del IVAM

GRANDES CREADORES DEL ARTE POP INTERNACIONAL SE PRESENTAN EN UNA EXPOSICIÓN ÚNICA EN EL MUSEO PATIO HERRERIANO.

Las salas 3, 4 y 5 del MUSEO PATIO HERRERIANO DE VALLADOLID, presenta desde hoy lunes día 4 de septiembre, la exposición **"ARTE POP en la Colección del IVAM"**

Obras de ANDY WARHOL, RICHARD HAMILTON, JASPER JOHNS, DONALD JUDD, ROY LICHTENSTEIN, CLAES OLDENBURG, RAUSCHENBERG, GERHARD RICHTER, FRANK STELLA, o de los españoles EDUARDO ARROYO o el EQUIPO CRÓNICA pueden verse en esta muestra producida por el MUSEO PATIO HERRERIANO.

La colección de pop del IVAM¹ es quizás una de las más relevantes de Europa y la más importante de España. Conformar un amplio recorrido por el pop art, con altos en el camino para reflexionar sobre los artistas que influyeron en la evolución de la vanguardia en España, y sobre la aportación de los españoles a esa tendencia llamada "pop art", y en particular la de los artistas vinculados a Valencia. El concepto de *tendencia* es útil porque el pop se gestó simultáneamente en diferentes países, es decir, no se propagó desde un único punto. Estas manifestaciones pueden dividirse en categorías que van desde el pop art hasta el postpop, el nuevo realismo, la nueva imagen, la figuración narrativa o el realismo crítico, entre otros. En cualquier caso, a la cabeza del pop art nunca hubo un grupo coordinado que resumiese en uno o varios manifiestos su postura. El pop art fue un nexo entre diferentes grupos y posturas críticas que tomaron como punto de partida el empleo de imágenes populares de consumo masivo y que variaban bastante según su contexto geográfico y cultural.

Los fondos pop del IVAM se centran en la contribución europea al pop, e incluye a artistas valencianos, españoles, europeos y norteamericanos cuya obra contribuyó a la tendencia europea, a los antecesores del pop y a los deudores de su legado. La colección recoge buena parte de esa amalgama de manifestaciones artísticas que se refugiaron al abrigo de la vasta etiqueta del pop. El pop art aúna la herencia de la vanguardia histórica con la distinción de ser una de las primeras muestras de práctica artística posmoderna, precisamente por su apropiación de imágenes ya existentes y, en la mayor parte de los casos, procedentes de la fotografía. El pop art, por encima de todo, se nutrió de la sociedad de consumo de los años cincuenta y sesenta: la nueva realidad que atrapó a las generaciones más jóvenes.

La exposición *Arte Pop en la colección del IVAM* reúne setenta y ocho obras fechadas entre 1961 y 1978 de veinticuatro artistas nacionales e internacionales, que forman parte de uno de los ejes fundacionales de la colección permanente del Instituto Valenciano de Arte Moderno que plantea "una apertura visual hacia la cultura popular de masas y la iconografía de los medios de comunicación a través de estrategias de apropiación, descontextualización, análisis de sus significados y sus valores simbólicos, y, sobre todo, una inmersión en la fractura entre el orden de los deseos y sus sentidos sociales e incluso políticos, que puede ser aplicado en cualquier contexto y con una gran variedad de objetivos"². No en vano, una de las exposiciones que inauguraron el edificio de Guillem de Castro en febrero de 1989 fue la exposición antológica dedicada al Equipo Crónica. Posteriormente, y prueba del interés de la institución en este movimiento, el programa de exposiciones temporales del IVAM incluyó muestras de *Claes Oldenburg* (1989), *Eduardo Arroyo* (1989 y 2008), *Martial Raysse* (1993), *James Rosenquist* (1991), *Richard Lindner* (1999), *Öyvind Fahlström* (1992), *Equipo Realidad* (1993), *Hervé Télémaque* (1998) entre muchas otras, así como exposiciones colectivas como las dedicadas a *The Independent Group* (1990), *Arte pop en la colección del IVAM* (2007), *La Figuración narrativa. París, 1960-1972* (2009), y *América, América. Colección IVAM* (2012-2013). Más recientemente, entre noviembre de 2016 y febrero de 2017, el Caso de Estudio *Richard Hamilton, objetos, interiores, autorretratos y gente*, presentó por primera vez la colección que del artista británico el IVAM conserva, y quien nos dejó una de las definiciones más "populares" del movimiento en 1957: El arte pop es, popular (diseñado para un público masivo), transitorio (solución a corto plazo), prescindible (fácilmente olvidable), barato, producido en masa, joven, dirigido a la juventud, ingenioso, sexy, efectista, glamuroso, un gran negocio.

1 William Jeffett, "El Pop Art en la colección del IVAM", en *El Pop Art en la colección del IVAM*, IVAM, Valencia, 2007, pp. 17-18.

2 Santiago Olmo, "Una fiesta melancólica", *El Pop Art en la colección del IVAM*, IVAM, Valencia, 2007, p. 43.

LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

El arte pop fue un importante movimiento artístico del siglo XX caracterizado por el empleo de imágenes de la cultura popular tomadas de los medios de comunicación, tales como anuncios publicitarios, comic books, objetos culturales «mundanos» y del mundo del cine. El arte pop, buscaba utilizar imágenes populares en oposición a la elitista cultura existente en las Bellas Artes, separándolas de su contexto y aislándolas o combinándolas con otras, además de resaltar el aspecto banal o kitsch de algún elemento cultural, a menudo a través del uso de la ironía.

El movimiento como tal surgió a mediados de los años 1950 en el Reino Unido y a finales de los años 1950 en los Estados Unidos con diferentes motivaciones. En Estados Unidos marcó el regreso del dibujo del tipo Hard edge (traducido como «dibujo de contornos nítidos») y del arte representacional como una respuesta de los artistas al utilizar la realidad mundana e impersonal, la ironía y la parodia para contrarrestar el simbolismo personal del expresionismo abstracto.

Son las ciudades de Londres y de Nueva York las primeras en tener constancia de esta nueva forma de arte popular. En la primera de ellas, aparece hacia mediados de los años 50 y es a finales de esta época cuando comienza a aflorar en Estados Unidos, lugar desde el que se exporta, años más tarde, a Canadá y Europa.

Esta corriente artística de la etapa modernista realiza el valor de la cotidianidad. De este modo, a través de imágenes y representaciones de objetos populares intenta retratar la realidad del momento. Un presente que caminaba ya hacia un cambio cultural que se desarrollaría en los años posteriores, principalmente en la década de los 60, años en los que el Pop Art alcanza su máximo auge.

Se centra, sobre todo, en imágenes fáciles de identificar y de reconocer, elevándolas hasta la valoración de arte, haciendo de éste algo accesible a toda la sociedad, pues ya no se trata de un universo al que sólo podía accederse acudiendo a los museos.

Aunque cada país alberga unas características propias que diferencia su corriente de Arte Pop de la de otros, lo cierto es que, de una forma o de otra, todas están ligadas a la cultura estadounidense, ya se vista desde dentro o desde fuera.

El Pop Art se desarrolla dentro de la cultura de masas y del marco del capitalismo y la reproducción industrial. Lo que significa que las obras surgidas dentro del mismo, estarían influenciadas, en cierto modo, por ambas corrientes. Así, podría decirse que estamos frente a un arte "reproducible", haciendo que todo el mundo pueda acceder a él y conocerlo.

Las obras nacidas al abrigo de esta corriente, se basan, principalmente, en la carga visual y el lenguaje figurativo. Sus artistas introducen en sus trabajos, como hemos dicho, temas cotidianos y populares, como botellas de refresco. Por otro lado, las imágenes del tebeo, del cine, de las revistas, de los periódicos y, sobre todo, de la publicidad, son una gran aportación para el desarrollo del Pop Art. Además, no hay que olvidar el tono humorístico e irónico del que se cargan estas obras.

En su elaboración encontramos todo tipo de materiales, desde diferentes clases de pinturas como las ceras o el óleo, hasta otros elementos como las fotografías, por ejemplo. Es muy común la utilización de técnicas como la yuxtaposición, el collage o el foto-montaje, seguramente influencia directa del dadaísmo. Si bien, hay que tener en cuenta que cada autor se crea un estilo personal y seña de identidad.

La exposición podrá ser visitada hasta el 5 de noviembre de 2017, siendo la entrada gratuita.