

VIVIR¹⁴

VALLADOLID

▶ ENTREVISTA



TERESA VELÁZQUEZ
DIRECTORA DEL HERRERIANO

«Es necesario ampliar la idea de museo»

El próximo 1 de julio se cumplirá un año desde que Teresa Velázquez Cortés llegara como directora al Museo Patio Herreriano. Lo resume como un año interesante porque todo lo programado se ha ido cumpliendo. Su objetivo es convertir el espacio museístico en un centro de arte, abierto y amplio, dirigido a todas las áreas de creación.

Últimamente, el Museo está acogiendo otros eventos que no guardan una relación directa con el arte. ¿Cuál es el objetivo de esta iniciativa?

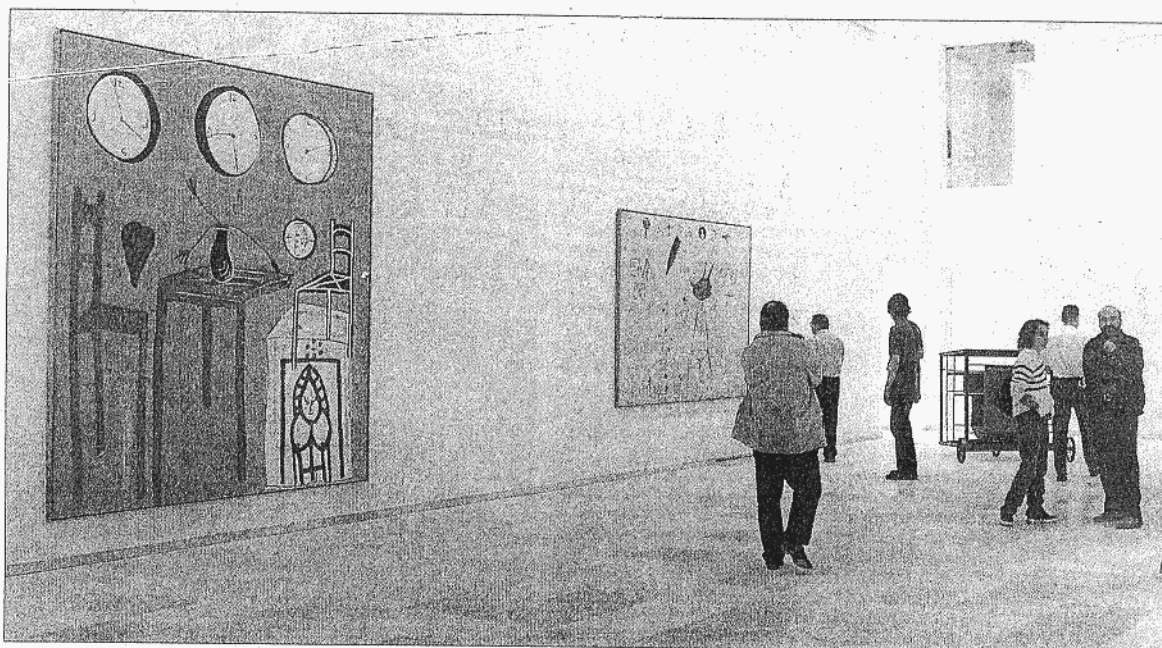
Sobre todo lo hacemos con miras a que el Herreriano se convierta en un lugar de integración de artes y creación. De este modo, con conciertos en la Capilla de los Condes de Fuensaldaña, funciones del Teatro de Calle, presentaciones de libros, eventos vivitíncolas o mesas redondas sobre Literatura acaparamos varias disciplinas y ampliamos la idea de museo.

¿Podría comentar cuál es el tesoro mejor guardado del Museo?

La propia arquitectura, junto con los espacios, ya es suficiente maravilla. Por otro lado, tenemos la suerte de albergar la única Colección Permanente de Arte Contemporáneo, que alberga actualmente 949 piezas artísticas de grandes figuras españolas y algunas internacionales.

¿Le preocupa en demasía la afluencia de visitantes?

Para nada. Los ciudadanos de esta ciudad tienen la suerte de poder elegir entre varias propuestas culturales y, hasta la reciente apertura del Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, Musac, contaban con el único centro de arte contemporáneo. Hay que tener en cuenta que todos los colectivos y gustos sociales son importantes, sean masivos o todo lo contrario.



Vista general de las obras del artista Jorge Oteiza, que ocupó una de las salas de exposiciones temporales del Patio Herreriano. / EL DÍA DE VALLADOLID

El Herreriano incorpora en tres años 112 obras a la Colección Permanente

El conjunto, que cuenta en la actualidad con 949 obras, apuesta por la diversidad de tendencias y el diálogo entre ellas para lograr una presentación más rica y compleja

• A finales de año, el Museo mostrará oficialmente a los visitantes las obras contemporáneas adquiridas por la Asociación Colección de Arte durante el 2005.

MARIÁN HIDALGO / VALLADOLID
Una visión «muy valiosa, costosa y coherente» de la historia del arte contemporáneo español, desde 1918 hasta hoy. Ésta es la representación de la Colección Permanente de Arte Contemporáneo, única en España, que posee desde su inauguración el Museo Patio Herreriano de Valladolid. «Desde un principio, Valladolid pujó por tener la Colección Permanente más

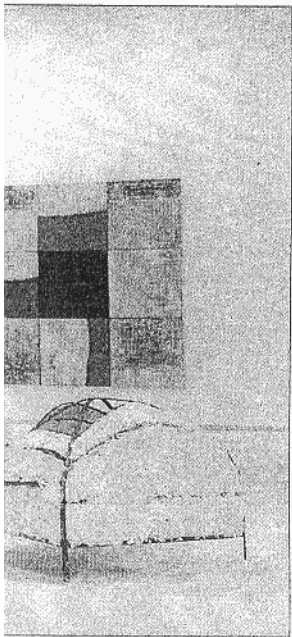
deseada de los museos contemporáneos del país. Este es un privilegio del que sólo pueden gozar los vallisoletanos», afirmó Teresa Velázquez, directora del Patio Herreriano. A su llegada a la ciudad, la Colección estaba constituida por 851 obras pertenecientes a más de 160 artistas, entre los que destacan José Guerrero, Esteban Vicente, Jorge Oteiza, Antoni Tàpies, Oscar Domínguez, Torres-García, Eusebio Sempere y Antonio Saura entre otros. Actualmente, la colección privada más importante del territorio nacional ha adquirido desde 2003 un total de 112 piezas de autores tan importantes como Dalí, Julio González, Schlosser, Miró y Gargallo, entre otros.

«Más de un 90 por ciento de la colección la conforman autores españoles. En caso de que sean internacionales es porque han tenido o tienen un gran vínculo con el arte moderno español», apuntó Velázquez.

A finales de año, el Patio Herreriano tiene previsto hacer una presentación oficial donde se incluirán las piezas que se han adquirido en diferentes ferias, como ARCO, durante el 2005 con el propósito de que «las obras puedan dialogar entre ellas sin seguir el recorrido cronológico habitual» para que a los visitantes «les resulte más atractivo». También, se incluirán diferentes soportes y manifestaciones para permitir un mejor conocimiento del momento artis-

tico. De este modo, la exposición albergará las nuevas obras y otras que, por falta de espacio físico, no han podido mostrarse en las salas del centro museístico.

UN MILLAR DE 'AMIGOS'. Las nuevas incorporaciones de entidades y miembros benefactores y amigos del Museo Patio Herreriano en el último cuatrimestre han permitido que el espacio cultural cuente con el patrocinio de un millar de socios. Una cifra nada despreciable teniendo en cuenta que el espacio cumplirá su tercer año de vida el próximo 4 de junio y que ha alcanzado el mismo número de socios que el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), inaugurado en 1989. El grupo de entida-



La isla del Palero y la 'Sala del cerebro', objetivos del Museo de la Ciencia

El espacio museístico apuesta por el entorno fluvial del Pisuerga y los talleres infantiles durante el próximo curso 2005-2006

• Las subvenciones del Ministerio de Ciencia y Tecnología y de empresas públicas y privadas han facilitado el progreso «sin grandes déficits».

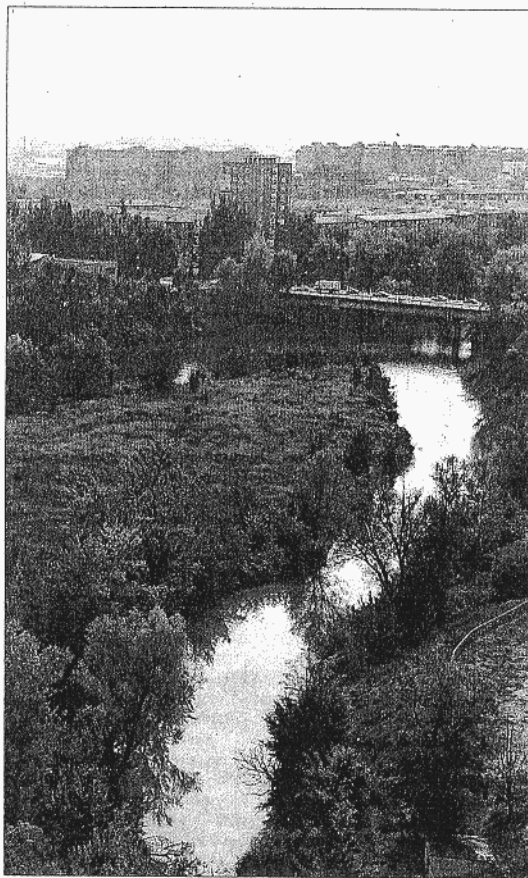
M. HIDALGO / VALLADOLID

Divulgar el conocimiento científico rodeados de la regeneración de la flora y fauna de la isla del Palero promoviendo su aprovechamiento didáctico. Éste y ésta son los planes que en estos momentos tiene entre manos José Antonio Gil Veróna, director del Museo de la Ciencia, tal y como explicó a este periódico al hacer un balance sobre la evolución del centro.

Bajo la máxima de que los niños de hoy son los espectadores del futuro, el Museo de la Ciencia presentará a concurso, durante el periodo estival, al Programa Nacional de Fomento y Cultura Científica y Tecnológica del Ministerio de Ciencia y Tecnología un proyecto sobre talleres infantiles, con el objetivo de que «puedan impartirse talleres didácticos durante todas las semanas del curso 2005-2006», adelantó Gil Veróna, ya que con las anteriores propuestas -'Sobresaliente en ciencia' y 'El museo va a verte' - el Museo consiguió que el Ministerio destinara una partida conjunta de 50.000 euros.

Teniendo en cuenta las dificultades económicas del despegue del Museo, el responsable se muestra «optimista» ante la concesión de subvenciones de empresas públicas y privadas que han contribuido al progreso del espacio «sin grandes déficits». También, el eco que tienen las actividades de este centro, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales, es signo de evolución y crecimiento. «Por fortuna o desgracia, un museo de la ciencia tiene que estar en continuo cambio para no aburrir pero sin llegar a convertirse en un centro de atracciones», apostilló.

VISITANTES. En contra de que las cifras sean un símbolo de actividad o progreso, el director del Museo de la Ciencia se siente «satisfecho» de que hayan sido 35.813 personas las que se han acercado a ver alguna de las exposiciones temporales y permanentes del espacio presidido por un gran péndulo. *Los sentidos del crimen, Dinopétreo, un paso en el tiempo, La*



Perspectiva de la isla del Palero, en el entorno del Museo de la Ciencia. / JESÚS LUQUE

► ENTREVISTA



J. ANTONIO GIL VERONA
DIRECTOR MUSEO CIENCIA

«Nuestro Museo ya suena fuera de España»

José Antonio Gil Veróna, director del Museo de la Ciencia, asegura que la principal labor del espacio es enseñar y divulgar conocimientos. Además, está convencido de que el entorno museístico será un aliciente más para fijar la atención en la Ciencia.

¿Por qué es característico el Museo de la Ciencia vallisoletano?

Nuestra labor es divulgar conocimientos científicos estimulando el intelecto. No queremos aburrir ni convertirnos en un parque temático.

¿Cuáles han sido los logros más importantes en los dos años de vida?

Hemos logrado que el Ministerio de Ciencia y Tecnología nos haya incluido en la lista de sus partidas. Somos uno de los museos más dinámicos, ya que como representante de la institución participaré en el Foro de Ciencia y Tecnología en Valencia, Cuenca y Portugal, ya que nos ven activos y el Museo de la Ciencia vallisoletano suena fuera de nuestras fronteras.

¿Qué aspectos cambiarán en un futuro?

El entorno del Museo. Podremos enriquecernos de la flora y fauna del Pisuerga debido al proyecto del acuario fluvial y la isla del palero. Más a corto plazo, estamos trabajando en la iniciativa de la Sala del cerebro.

DATOS

► **Visitantes.** Durante el primer cuatrimestre, un total de 15.000 visitantes han contemplado las exposiciones temporales de *Enlaces*, *Colomer* y *Antoni Llena*. Poco a poco, el número de visitantes va aumentando, ya que durante el mismo periodo del pasado año, alrededor de 6.000 personas se acercaron hasta el espacio.

► **Aniversario.** El próximo 4 de junio, el Museo Patio Herrera cumplirá tres años.

► **Socios.** Un millar de Amigos del Museo colaboran con la institución cultural.

des benefactoras, entre las que se encuentra Caja Duero, Fundación Siglo, Ibermutuamur, Michelin y Sociedad Municipal de Suelo y Vivienda de Valladolid, entre otras, aportan anualmente al Museo la cantidad de 6.000 euros, respectivamente. Por otro lado, Gracalsa y Grupo El Árbol se han incorporado al colectivo de entidades amigas, -en total 16- que aportan 1.200 euros. Entre los miembros de honor, con una dotación de 500 euros, se encuentran CB Consultores y José Luis Mosquera. También, Carmen Gil y Luis M. del Hoyo son miembros benefactores que aportan 300 euros. Teniendo en cuenta la «idea amplia» de museo, el grupo Covipro se ha convertido durante cinco años en el patrocinador privado del programa expositivo de la Capilla de los Condes de Fuensaldaña, cuya aportación asciende a 232.000 euros.

energía de las estrellas y *La estirpe de Isis, mujeres en la historia de la ciencia* han sido las exposiciones temporales que han recalado en las respectivas salas del espacio.

Sin embargo, la *Sala del cerebro* es una de las inauguraciones «más esperadas» que tendrá lugar a finales de año y que formará parte de las exposiciones permanentes. Los visitantes podrán jugar, preguntar o exponer cualquier cuestión que guarde relación con el centro nervioso.

Entre los elementos que habrá en la dependencia, figura una maqueta del cerebro humano, junto a la cual se van a instalar unos módulos con imágenes reales, para ayudar a comprender la importancia del sistema nervioso y los últimos avances en la investigación sobre el mismo.



Valladolid
Palacio



Ayuntamiento de
Valladolid

ANUNCIO

En el BOP del día 24 de mayo de 2005 se publica el anuncio del concurso para la contratación de las obras de "Instalación de aluminado exterior en la calle García Morato", con tramitación ordinaria y procedimiento de licitación abierto.

TIPO DE LICITACIÓN: 83.077,32 € (Ochenta y tres mil setenta y siete euros con treinta y dos céntimos de euro)

CLASIFICACIÓN DEL CONTRATISTA: No se exige.

PRESENTACIÓN DE PROPOSICIONES: En el Servicio de Conservación de Infraestructuras, Edificio de San Benito, C/ San Benito 1-3ª planta, hasta las 14:30 horas del día 29 de junio de 2005, en que termina el plazo.

CELEBRACIÓN DEL CONCURSO: En una de las dependencias del Ayuntamiento, a las 12 horas del día 29 de junio de 2005, siendo el acto público.

Copia del Pliego de Prescripciones Técnicas y Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares podrán obtenerse en "OFTECO REPROGRAFIA", Paseo de Zorrilla nº 29, 47006-Valladolid. Teléfono: 983 22 62 74.

Valladolid, 25 de mayo de 2005
EL ALCALDE, P.D. EL CONCEJAL DELEGADO, ARSA DE URBANISMO
(C/O. nº 763 de 1 de febrero de 2005)
José Antonio García de Coca

LAS FRASES

TERESA VELÁZQUEZ
Directora del Museo Patio Herreriano

«Todos los colectivos y gustos sociales son importantes, sean masivos o todo lo contrario».

PEDRO BRINGAS
Pte. del Consejo Escolar de Castilla y León

«La experiencia ha demostrado que cuanto más cercana es la gestión y la administración de la Educación mejores resultados se obtienen».

JORGE SEMPRUN
Escritor

«El lenguaje europeo, no la lengua, es ahora más que nunca la patria del escritor».

PERFIL

ALFREDO MERINO TAMAYO

ENTRENADOR DEL REAL VALLADOLID B

SU RETO El técnico palentino fichó esta temporada por el Real Valladolid con el fin de devolver al equipo a la Segunda División A y formar futuros jugadores para el primer equipo.

SU FUTURO Todó apunta a que Merino continuará al frente del filial y de las categorías inferiores la próxima temporada, pese a que su nombre ha sonado como entrenador del primer equipo.



Pasión por el fútbol

Alfredo Merino llegó al Real Valladolid con la misión de revitalizar la Acantera y a fe que lo ha conseguido. El pasado domingo logró que el filial se clasificara para una ligüilla de ascenso a Segunda B después de tres años de sequía y además ha conseguido que dos pupilos suyos como son Teo y Ortiz debuten con el primer equipo. El siguiente objetivo es el regreso a la división de bronce.

SUBE/BAJA

Colección del Herreriano

El Museo Patio Herreriano de Valladolid cuenta con una de las colecciones permanentes de arte contemporáneo más importantes de España, con 949 obras.



Más denuncias en Pajarillos



El conflicto no se aleja del barrio de Pajarillos, tras las denuncias realizadas contra un grupo de menores que extorsionan a otros niños utilizando navajas y palos.

DESDE LA ALMENA

JOSECHU ARROYO

Una ciudad con sabor



A más de uno le habrá dado un síncope. Y no es para menos, pues el *no francés* trastoca más de un plan y provoca más de una reflexión entre el común de los mortales que acudimos al referéndum español sin saber ni qué votábamos ni para qué era aquel plebiscito que apoyaban los unos y los otros, como si la *cosa* no fuese con ellos. Que se equivoquen los ciudadanos, parecían decir. (Y, de hecho, lo decían) Se equivocaron, cierto.

Quienes no se yerran son los promotores del nuevo quiosco en Recoletos. Valladolid es sabor, dicen, y parte de razón llevan pese a tener la ciudad que tenemos y aunque merezcamos otra mejor (camino de ello vamos). Nobleza obliga al reconocer las virtudes de quienes más y mejor se esfuerzan por buscar el beneficio ciudadano y por elevar la imagen vallisoletana al olimpo de las grandes urbes españolas. Desde que Fernando Pérez comenzó a timonar al gremio hostelero, independientemente de que algunos de ellos se sientan herederos de Luis Candelas, las cosas están cambiando en este Valladolid de nuestros pecados capitales. Muchas han sido las iniciativas llevadas a cabo en colaboración con las instituciones y la gran mayoría han gozado del beneplácito cívico, quizás porque la ciudadanía se

siente hermanada con sus representantes y con sus empresarios más emprendedores cada vez que trabajan pensando en la colectividad. Los hosteleros y las administraciones provincial y municipal (¿dónde de la regional?) dan ahora un nuevo paso promocionando este *sabor* de Valladolid que quizás -¡ojalá!- llegue a ser como aquel *olor* con el que se vendió Sevilla años atrás. Valladolid tiene sabor; y del bueno. Aunque, a veces, sea el amargo sabor de saberse incomunicada por autovía con varias otras capitales, de sentir que el TAV llegará con retraso y sin ninguna seguridad de soterramiento, de haber perdido lo más granado del patrimonio monumental, de comprobar cómo algunas de las empresas

más señeras se enajenan a favor de capitales foráneos, de notar cómo el empleo crece lentamente, de aparecer algunos días como si la hubiesen bombardeado o de tener entre sus ciudadanos a bárbaros del volante que, en imposible maridaje alcohólico, no respetan ni vidas ni haciendas. Valladolid tiene sabor; y del bueno: El sabor de sus viandas, de sus caldos, de los artesanos en los fogones... pero tiene también el sabor de su Cultura, de sus obras de arte, de sus museos (bueno, no de todos), de sus teatros (algunas gerentes agritan el guiso), de sus paisajes, de sus entornos naturales y, sobre todo, tiene el sabor de sus gentes nobles; frías y algo reservadas, quizás en exceso introvertidas, pero nobles al fin y a la postre, con una nobleza que entronca las más rancias tradiciones con la búsqueda incesante de un futuro que es, sin duda, el futuro de todos y la obra de todos.

Y a todo esto, nuestro futuro pendiente del hilo político del acuerdo entre los grandes. Mientras el presidente Herrera anuncia el inicio de contactos con la sociedad para acometer las reformas en el Estatuto, desde la oposición se adelantan con un texto que quieren imponer y marcando al Ejecutivo el camino a seguir. Son como son: unos «desaboridos».

LECTORES

Los textos dirigidos a esta sección no excederán de 30 líneas y deberán ser enviados en un documento Word, en un disco, acompañado de la dirección, teléfono y fotocopia del DNI del remitente. EL DÍA DE VALLADOLID se reserva el derecho de insertar estos mensajes en sus páginas, así como resumirlos si exceden de dicha extensión y en ningún caso la publicación se hace responsable del contenido de la opinión de los lectores. Salvo casos excepcionales, a juicio de la dirección, todas se publicarán con su identidad. Su opinión la pueden enviar en mano, por correo postal o electrónico (redaccion@diavalladolid.es)

Contenedores que no reciclan

Resulta paradójico que mientras desde las instituciones públicas se gastan millones en la potenciación de políticas medioambientales que tratan de sensibilizar a la población, ésta se ve incapacitada para llevar a cabo esas mismas propuestas. Todo queda entonces en brindis al sol. Y me explico. En Valladolid, aquellos que queremos reciclar el aceite que usamos en la cocina, nos tenemos que trasladar al único contenedor que hay en el barrio de La Victoria y depositar allí los tarros (generalmente en el sue-

lo, ya que está lleno). Además, aunque la campaña de separación de la basura se inició ya hace algún año, hay todavía zonas de la ciudad en las que no se han distribuido los contenedores necesarios, por lo que es materialmente imposible separar el material orgánico de los envases, cartones y plásticos. ¿Dónde los vamos a echar si sólo hay un contenedor, el de siempre?

Lo peor es que de esta denuncia se hacen eco los medios de comunicación de una forma reiterativa cada cierto tiempo, pero nada se arregla. Desconozco cuánto tiempo más va a esperar este equipo de Go-

bierno municipal para apostar formalmente por el Medio Ambiente y los mecanismos que están en sus manos para desarrollarlo. Porque los impuestos municipales que hacen posibles esas políticas, sí que los pagamos concienzudamente todos y cada uno de los vallisoletanos.

Anastasio Rogel T. / Valladolid

Crisis de la Europa SA

Claro que después del referéndum francés se ha abierto una gran crisis en Europa; pero, eso sí, se ha abierto, se ha destapado, se ha tenido que tomar ofi-

cialmente conciencia del problema... que se originó ya hace tiempo, cuando nuestro proceso de integración se fue alejando de sus principios de libertad, igualdad y solidaridad. Esos son los principios a los que la mejor Francia, ahora, ha apelado de nuevo, contra esa Europa SA, esa EUSA montada en beneficio de pocos que nos pretenden vender, en forma de Tratado Constitucional, y disfrazado con bellas palabras, unos políticos ya desacreditados. Esta crisis ha sido, pues, necesaria, y es muy esperanzadora, si sabemos reenderezar mejor nuestro destino.

Martin Sagrera C. / Correo electrónico

REVISTA DE PENSAMIENTO

ABC

España a la sombra del 'no' francés

«Habría que preguntarle a Zapatero si su vuelta al *corazón de Europa* fue realmente calculada o si respondió más bien a una huida hacia adelante que trató de enmendar de plano las coordenadas que habían vertebrado la acción exterior del gobierno anterior. En cualquier caso, se equivocó de plano porque identificó en su ventrículo francés un compromiso sinceramente europeísta que, sin embargo, se ha demostrado débil y enfermo de raíz».

MADRID, 31.05.05

EL MUNDO

La UE del 'Sálvese quien pueda'

«El *no francés* es un auténtico desastre, que pone punto y final al proyecto de construcción de una gran federación capaz de competir con potencias como EEUU y China, pero no es sólo la construcción de una auténtica unión política europea la que ha saltado por los aires. El *no francés* también es una pésima noticia para la integración económica de Europa».

MADRID, 31.05.05

EL PAÍS

Europa en crisis

«Lo ocurrido es muy negativo para una construcción europea que quizás ha hecho muchas cosas en poco tiempo, desde el euro a la ampliación. La consulta francesa muestra una preocupante oposición de los más jóvenes. Estos son la Europa del mañana, a los que hay que ofrecer un proyecto atractivo. Y para construirlo se necesita una reflexión colectiva a fondo».

MADRID, 31.05.05

LA RAZÓN

El gallo de Francia

«Antes que un rechazo tajante a la vía europeísta del Tratado, el abrumador *no francés* significa la revancha de amplios sectores, especialmente el rural, los radicales de izquierdas y los nacionalistas militantes, contra unos dirigentes que han olvidado muy pronto lo sucedido en las últimas elecciones: cómo Chirac recibió *in extremis* el voto de millones de franceses que hubieron de taparse la nariz para impedir la crecida de los lepenistas».

MADRID, 31.05.05

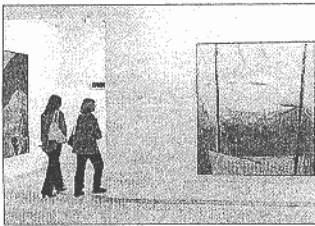
DE DÍA EN DÍA

Cuestión de narices

Beber vino lo sabe hacer todo el mundo, pero olerlo... eso sólo está en manos de unos pocos elegidos. Ha llegado este mundo enológico a tal perfección que los profesionales que se dedican a él parece que son capaces de decir todas las características del caldo en cuestión sin ni siquiera verlo. Para elegir a los mejores sumilleres, Madrid acoge este fin de semana el premio Nariz de Oro 2005, al que acuden dos vallisoletanos. Para el desarrollo de la prueba los organizadores explicarán a los participantes las características de 5 vinos y servirán uno en una copa opaca. El sumiller que demuestre más agudeza y precisión con su olfato será el ganador. Suerte a nuestros dos participantes, que no cojan catarro estos días y a ver si vuelven con el trofeo a casa.

Encuestas estériles

Después de varios años realizando la encuesta docente en la Universidad de Valladolid, parece que al final los halagos y quejas de los alumnos a sus profesores van a servir para algo. Y es que en el próximo Consejo de Gobierno de la UVa se presentará un informe que resume las últimas cuatro encuestas, y lo que es más importante, se debatirán las medidas a tomar para mejorar la calidad de la enseñanza. Que con las críticas también avanza esta sociedad.



Cuando la amistad se convierte en arte

Parece mentira que nuestro recién nacido Museo Patio Herreriano de Valladolid tenga ya el mismo número de 'amigos' que toda una institución en el mundo del arte moderno como es el Ivam valenciano. Porque se acerca ya al millar el número de personas que ayudan con una aportación anual a que este espacio cultural se vaya cimentando en la sociedad vallisoletana y castellano y leonesa. Y todo por los 30 euros que cuesta al año la modalidad individual de Amigo del Museo. Algo menos de lo que vale inscribirse en esta misma categoría de centros culturales como el anteriormente citado Ivam o el todopoderoso Guggenheim de Bilbao. Aunque bien es verdad que las ventajas que ofrecen estos museos a sus socios son mayores que en el caso vallisoletano. Esperemos que todo se ande...

Llegar y besar el santo

Llegó Dionisio Miguel Recio al Balonmano Valladolid para tapar los agujeros económicos que tenía el club y se ha encontrado con el mayor logro deportivo de la historia del equipo amarillo. Pero esta inmensa alegría no le ha impedido seguir haciendo sus deberes y aprovecharse de la euforia que vive la ciudad para insistir en la necesidad de que llegue dinero a la entidad morada si se quieren repetir los títulos. Para ese fin, no dudó ayer Dionisio en recordar a la Diputación que el club no sólo necesita el apoyo moral de las instituciones, también el económico. Que como corroboró Pastor: «Lo más difícil no es ganar, sino volver a ganar, y para lograrlo tenemos que ir todos en la misma dirección». A ver si alguien se da por aludido. Y si es una empresa privada de la tierra, mejor que mejor. Que con tanta autovía y tanto tren de alta velocidad, no están las arcas públicas como para tirar cohetes. Ni siquiera para pagarlos.



El Día de Valladolid

Correo electrónico: redaccion@diavalladolid.es

EDITA: NUEVO DIARIO DE VALLADOLID S.A.

Editor:
Antonio Méndez Pozo

Director:

David Frontela

Subdirector:

Óscar Gálvez Maté

Redactores Jefe: Juan José Fernández, Carmen Viñas

Jefe de Sección: David Aso

Redacción: Pablo Álvarez, Miriam Collantes, Magdalena González, Helena Madrid, Ana Martín Plaza, Alejandro Nieto, Gonzalo Martín, Lourdes Arzac, Patricia Velasco, Alfonso Ciles, Maza, Lorena Sánchez, Daniel C. Ripa, Ana I. Martín, Marcan Hidalgo, Luis Arno, Elena Prieto, Rubén García, Jesús Luque, Enrique Pablos, Jonathan Tajes, David Rivera, César Martín, Tania Ruiz, José Antonio González, José Antonio Aguado, Eduardo Mayordomo, María Recuerdo, Roberto Gris, Iván Lozano, Rebecca Russo, César Pérez, Óscar Álvarez, José María Rodríguez, Gemma Losada y Abdel Hakim Ajjaz Nesbali.

Director Gerente: Fco. Javier Hernández Revuelta

PROMECAI
FABRICANTES DE MÓDULOS DE CASTILLO Y LEÓN

Consejera Delegada:

Gregorio Méndez Ortóñez

Direcciones Generales: Jesús Ángel Bueno Oudín (Adjunto Consejero Delegado), Javier Quiñeres Ciles, M. Ángel Armis Lozanes y Rafael Morje Alonso
Subdirecciones Generales: Lorena Viñas Rodríguez y J. Manuel Sáenz de Cabezán
Directores Departamento: Luis Santos Sánchez, Aurora Miguel Cresce y Daniel Méndez Permo

El impulso laboral del TAV

Los sindicatos UGT y Comisiones Obreras han desvelado ya la cifra de nuevos empleos que puede generar la construcción y explotación del Tren de Alta Velocidad (TAV) en Valladolid. Ambas organizaciones estiman que no menos de 8.500 personas serán necesarias para desarrollar los proyectos vinculados a la restructuración urbanística de la capital propiciada por el impulso al nuevo mapa ferroviario. Si esto fuera así, casi un tercio de los desempleados que a fecha de hoy aguardan una oferta de trabajo en las oficinas de Ecyll, antiguo Inem.

La llegada del TAV a Valladolid se vislumbra desde hace tiempo como una excepcional oportunidad para imprimir un impulso económico a la ciudad. El estudio elaborado por UGT y Comisiones Obreras así lo reconoce y apunta que se trata de una ocasión única para consolidar la capital como refe-

rente en el desarrollo de Castilla y León, ya que favorecerá al tejido industrial y reforzará su papel de enlace entre el centro y el noroeste peninsular.

El hecho de que hayan sido las principales fuerzas sindicales las autoras de un estudio sobre el impacto de la construcción del TAV en el mercado laboral de Valladolid es un dato significativo, ya no tanto porque hayan puesto cifra al enigma del empleo que pueda crear, sino porque evidencia que el Tren de Alta Velocidad es un proyecto de interés común, que afecta a toda la sociedad vallisoletana y que, por tanto, trasciende a las disputas políticas que surgen entre los partidos que quieren apuntarse el tanto. Y aún resulta más meritorio este esfuerzo de los sindicatos al comprobar que son precisamente ellos los promotores de una jornada de debate, bautizada como 'Pacto por el ferrocarril', en la que representantes de la mayoría de instituciones y agentes económicos y sociales se reunirán el próximo diez de junio para encontrar puntos de consenso sobre la operación urbanística. Por el momento, sólo el alcalde de Valladolid, principal beneficiario de un área de impacto del TAV de más de 700.000 habitantes, ha expresado la posibilidad de no acudir a este encuentro por estar en desacuerdo con algunos de los puntos planteados en el programa de debate.

La entrada de Valladolid en el mapa de la alta velocidad ferroviaria tiene, sin embargo, algunos riesgos que también estas instituciones y agentes sociales y económicos deben estudiar para establecer mecanismos de prevención: la llegada del TAV puede suponer una fuga de inversores y de consumidores. El propio alcalde, Francisco Javier León de la Riva, y el presidente de la Cámara de Comercio, Vicente Garrido Capa, alertaron hace tiempo de ello. Y no hay que tomarlo a broma. Los tiempos se acortan para viajar a Valladolid desde Madrid, pero también para efectuar el viaje en sentido inverso, lo que requerirá analizar en profundidad cómo garantizar que el saldo de movimientos sea positivo.

PLAZA MAYOR

PATRICIA VELASCO



El futuro del aire

La agricultura y la ganadería hace años que dejaron de dar de comer a muchos de los vecinos de los Montes Torozos. Han tenido que optar por otras salidas como el turismo que ha dado buenos resultados en algunas localidades (por ejemplo en Urueña) y pocos en otras con menos recursos para darse publicidad.

La llegada de iniciativas para producir energías limpias como la eólica puede ser una tabla de salvación para los habitantes de los Montes Torozos. Sin embargo, con el paso de los años, parecen perder la esperanza de ver algún día aerogeneradores en sus tierras por el retraso con el que transcurren

los trámites administrativos y la cantidad de inconvenientes que pone la Administración regional a las empresas interesadas en la zona. En estos últimos años, muchas de las 68 propuestas que existían en un principio para desarrollarse en la provincia se han interrumpido por esta razón: no ven avances en sus proyectos.

A la hora de valorar su llegada a Valladolid, las instituciones deberían tener en cuenta la repercusión económica que los parques eólicos pueden tener para estas localidades. Por un lado, las empresas dejan mucho dinero en los ayuntamientos a través de los impuestos y licencias para las obras. Por

otro, los agricultores ganan con el arrendamiento de sus tierras para colocar los aerogeneradores y el uso de los caminos agrícolas para construir el parque.

A todo esto hay que añadir el apoyo de los ecologistas. Las organizaciones opinan que estas instalaciones son más beneficiosas si se ubican cerca de las capitales, principales consumidores de energía. Claro, siempre que su situación no dañe un lugar protegido.

Tras estudiar pros y contras, la Administración no debería ser tan rigurosa y facilitar el emplazamiento de este tipo de empresas en el medio rural antes de que se vayan a otras provincias.



Casas, pisos, chalets, locales, alquileres, suelo industrial, coches, trabajo, oposiciones, etc.
En los anuncios clasificados de El Día de Valladolid